

Taller Cooperativisme de Plataforma

Governança

Autoria: Mayo Fuster (Dimmons),
Joan Martínez (Facto)

CONTINGUTS



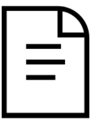
Introducció a la economia "col.laborativa" de plataforma i a les qualitats democràtiques d'una plataforma col.laborativa (Mayo Fuster Dimmons.net IN3 UOC)
Models juridics (Joan Martínez, Facto)

CONCEPTES CLAU



- Economia "col·laborativa" de plataforma
- L'estrella procomú : Qualitats procomuns de l'economia "col·laborativa" de plataforma.
- Models juridics

PRIMERA PART: **Introducció a la economia "col.laborativa" de plataforma**
(Resultats projecte europeu P2Pvalue i DECODE) Mayo Fuster Morell



Uber és una plataforma per connectar conductors i conductores amb cotxe i persones a la recerca d'un passeig. Després de set anys, l'empresa s'estima que té en un valor de 62,5 mil milions de dollars. Fairmondo és una plataforma que connecta les persones que ofereixen productes ètics amb aquelles que els busquen. En tres anys, s'ha convertit en una comunitat de més de 12.000 persones usuàries i dos milions de productes. Tots dos són exemples de l'economia de col·laboració, però representen diferents modalitats: Uber és una empresa privada, que maximitza el benefici (conegut com el model unicorn d'economia col·laborativa), mentre que Fairmondo és una cooperativa creada entre els usuaris de la plataforma que maximitza la construcció de comunitat, basada en el codi obert i que ofereix productes no contaminants (conegut com el model de cooperativisme de plataforma). Quins diferents escenaris de futur ens ofereix cada un d'aquests models?

L'economia de col·laboració (EC), és a dir, el consum i la producció col·laboratives de capital i treball entre grups distribuïts que interactuen amb el suport d'una plataforma digital, està creixent ràpidament i de manera exponencial, i s'ha convertit en un motiu d'interès o en una prioritat per als governs de tot el món. A més, està creant grans expectatives de sostenibilitat pel seu potencial per contribuir a un desenvolupament sostenible de la societat, fet que constitueix un canvi paradigmàtic cap a un model més humà.
Una de les característiques de la producció col·laborativa és la versatilitat, la quantitat de sectors i àrees d'activitat on han emergit modalitats de consum i producció col·laboratives, iniciatives de desenvolupament col·laboratiu entre comunitats amb el suport de les plataformes digitals. El mapa de la producció col·laborativa del projecte P2Pvalue apunta, com a mínim, cap a 33 àrees d'activitat (des de la producció de programari fins a la gestió d'espais urbans o el disseny de maquinària industrial), i fa referència a 1.300 casos presents a Catalunya.

Una altra característica de la producció col·laborativa és l'ambivalència: pot prendre forma d'economia social i fer escalar modalitats cooperatives, o sorgir del més ferotge corporativisme de caire capitalista, com hem exemplificat amb els casos de Fairmondo i Uber , respectivament.



Governança

Autoria: Mayo Fuster (Dimmons),
Joan Martínez (Facto)

EL MODEL UNICORN D’ECONOMIA COL·LABORATIVA



El model Unicorn, com és el cas d’Uber, tracta de corporacions que tenen a la seva disposició ingents bosses de “treballadors i treballadores” per a l’assignació de la demanda, però que no considera com a tals. Són “no-treballadors” o treballadors autònoms i independents, cosa que permet a aquestes corporacions externalitzar els mitjans de treball (com ara l’ús del cotxe propi), així com les càrregues socials i el risc, per la qual cosa la corporació no cal que contribueixi al sistema d’assistència mèdica, ni a l’assegurança de desocupació, ni a l’assegurança contra accidents ni a pagaments de Seguretat Social.

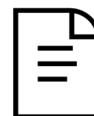
També s’han de fer present els efectes desiguals en termes de classe. Una major comoditat en l’accés a certs serveis per a una part de la població té per contrapartida importants costos socials per a la classe treballadora, sobretot la menys qualificada. En aquesta línia, la recercadora Juliet Schor planteja que l’accés a la feina de manera esporàdica de baix nivell, com conduir un taxi de forma eventual com a via per arribar a final de mes per part de la classe mitjana educada, té com a contrapartida desplaçar d’aquestes ocupacions –i d’una font de treball estable– treballadors i treballadores de baixa qualificació.

L’impacte de l’economia col·laborativa corporativa del model unicorn en termes de marc regulador no seria gaire millor. La il·legalitat amb què en certa mesura operen les corporacions no s’ha de considerar un error o una cosa que es resoldrà amb el temps, sinó un mètode o una estratègia de creació i consolidació de mercat. A més, aquestes corporacions gasten molts milions en grups de pressió sobre les institucions públiques perquè duguin a terme canvis reguladors mínims o al seu favor.

L’impacte disruptiu del model de l’economia col·laborativa més conegut, el de les companyies com Uber i Airbnb, està despertant una forta polèmica. Existeixen models alternatius igualment d’èxit, però que han rebut poca atenció per part dels mitjans de comunicació i del debat polític. En realitat, la “retòrica” al voltant de l’economia col·laborativa fica en el mateix sac empreses altament rendibles, juntament amb d’altres basades en l’intercanvi voluntari de donacions, i aquesta mescla contribueix a alimentar controvèrsies molt conflictives.

MODELS ALTERNATIUS A L’UNICORN: OPEN COMMONS I COOPERATIVISME DE PLATAFORMA

En el seu origen, les pràctiques de l’economia col·laborativa no tenien ànim de lucre. S’inspiraven en models *open commons* basats en el coneixement obert i la governabilitat participativa, com ara Couchsurfing (servei d’allotjament), Goteo (*crowdfunding*) o Freecycle (reciclatge d’objectes). Posteriorment, la indústria digital de Silicon Valley va fer un canvi de model corporatiu amb l’anomenat model “unicorn”, que es va posicionar gradualment com el predominant, i que es basa en la retenció d’una part del pagament efectuat pels usuaris, com per exemple Uber (serveis de transport compartit), Airbnb (lloguers d’estades curtes) i Blablacar (compartir viatges). Recentment, el cooperativisme de plataforma centrat en les pimes i les cooperatives propietat dels mateixos usuaris de la plataforma han sorgit en reacció al model predominant de Silicon Valley, com per exemple Fairmondo (mercat per internet en línia) i Stocksy United (banc d’imatges).



La trobada Platform cooperativism, organitzada el 2015 per Trebor Scholz i Nathan Schneider, i que va agregar un miler de persones, va contribuir a ampliar el debat al voltant de l'economia col·laborativa, que sintetitza el llibre *Cooperativismo de plataforma. Desafiando la economía colaborativa corporativa* de Trebor Scholz, i a impulsar el seu desenvolupament. Des de l'enfocament del cooperativisme de plataforma, l'economia col·laborativa corporativa és un fenomen que aprofita la situació creada després de la crisi del 2008, no per repensar el sistema econòmic cap a un de més just i estable, sinó com a estratègia per desmantellar les condicions de treball. La solució passaria per reprendre la tradició cooperativista com a alternativa a l'economia col·laborativa corporativa.

Models d'economia col·laborativa	Models oberts i procomuns	Model Unicorn	Cooperativisme de plataforma
Model de negoci	Sense ànim de lucre Gestió participativa	Corporacions Propietat privada	PIME & cooperatives Gestió participativa
Tipus de tecnologia	Programari lliure i codi obert	Tecnologia tancada	SME & cooperatives Gestió participativa
Tipus de coneixement	Dades obertes	Dades tancades	Pot variar

Figura 1. Models d'economia col·laborativa

PRINCIPIS DEL COOPERATIVISME DE PLATAFORMA

Scholtz apunta deu principis per al cooperativisme de plataforma: la propietat col·lectiva de la plataforma; el pagament decent i la seguretat de renda; la transparència i portabilitat de les dades; l'apreciació i el reconeixement del valor generat; les decisions col·lectives en el treball; un marc legal protector; la protecció transferible dels treballadors i la cobertura de les prestacions socials; la protecció davant de les conductes arbitràries en el sistema de ràting; el rebuig a l'excessiva vigilància en el lloc de treball i, finalment, el dret dels treballadors a desconnectar. Finalment, l'autor remarca la necessitat no només de plataformes sota aquests principis, sinó també d'un ecosistema cooperatiu al seu voltant.

Segons el cas, la modalitat de cooperativa que s'adopta varia. Generalment integren modalitats molt fluides en termes de pertinença, en el sentit que tota persona que ofereix serveis a les plataformes vindria a formar-ne part.

EXEMPLES DE COOPERATIVISME DE PLATAFORMA (2)



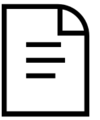
Stocksy United és una cooperativa de plataforma amb seu a Victoria, a la Columbia Britànica. Es tracta d'una "col·lecció altament curada de fotografies i vídeos lliures de drets d'autor que és atractiva, distintiva i altament útil". Al seu web s'hi descriuen els seus valors: "Creiem en la integritat creativa, el repartiment just dels beneficis, la copropietat, i escoltar totes les veus", que s'han reivindicat com "un tribut al mètode operatiu de qualsevol cooperativa de plataforma." El 2015, Stocksy va guanyar 7,9 milions de dòlars en vendes (de llicencies de les fotos), doblant els ingressos de l'any anterior, i va repartir un dividend de 200.000 dòlars entre els seus membres.

Fairmondo és un mercat per Internet en línia de productes i serveis ètics, que es va originar a Alemanya i s'ha expandit al Regne Unit. És una plataforma oberta a tothom i la quota mínima es limita a una assequible aportació monetària. Els membres exerceixen un control democràtic mitjançant el principi d'un membre, un vot. És una alternativa en forma de cooperativa a plataformes com Amazon i Ebay.

Up & Go és un mercat per Internet en línia per a serveis professionals a domicili que permet als usuaris programar serveis com ara tasques domèstiques, bricolatge o treure a passejar el gos. Els seus treballadors són també els seus propietaris i aposta fortament per promoure pràctiques de treball justes. La plataforma està dissenyada per ajudar les cooperatives a "aconseguir la massa crítica de membres necessària per crear una organització cooperativista viable". Aquest projecte compta amb el suport del centre anomenat Family Life a Sunset Park, juntament amb Colab Cooperative, the Robinhood Foundation, New York City Worker Cooperatives, and Barclays Bank. Up & Go és una col·laboració entre organitzacions comunitàries, programadors, donants filantròpics i cooperatives de treball associat de la ciutat de Nova York.

Loconomics és un mercat de compravenda de serveis en línia i a través del mòbil, gestionat pels seus treballadors, que està situat als Estats Units. Permet als usuaris trobar treballadors autònoms per fer tasques petites i quotidianes, com per exemple la cura de nadons o de mascotes. Convertir-se en membre de la comunitat es troba a l'abast de tothom pagant una quota d'afiliació mensual que també permet als membres votar sobre les mesures o presentar-se com a candidat al consell executiu de cooperatives.

Green Taxi Cooperative és la companyia de taxis més gran de l'àrea metropolitana de Denver. Està organitzada per l'anomenada Communications Workers of America Local 7777. Es pot ser membre de la cooperativa fent un únic pagament de 2.000 dòlars i després abonant uns honoraris que equivalen a una petita "fracció" del que paguen els taxistes a les grans companyies. Únicament amb una aplicació a través de la qual els passatgers poden programar els seus viatges i competir



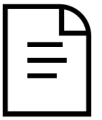
directament amb aplicacions com Uber i Lyft, a partir de novembre de 2016 Green Taxi Cooperative va assolir el 37% de quota de mercat a Denver.

Midata és una cooperativa de plataforma en línia, situada a Zurich, per a intercanviar dades mèdiques entre els seus membres. Utilitzant una aplicació de codi obert, els integrants poden compartir les seves dades mèdiques de forma segura amb metges, amics i investigadors, i se'ls dóna accés a "eines d'anàlisi de dades, visualització i interpretació". També poden consentir l'ús de les seves dades per a investigació mèdica i assajos clínics. Actualment s'ha posat en marxa un projecte pilot, on els pacients de cirurgia postbariàtrica poden carregar dades a la plataforma, incloent-hi el seu pes i recompte diari de passos, i seguir el seu propi progrés postcirurgia. Altres exemples són Modo (*carsharing*), Loomio, Resonate (musica) i SMArt.

EL MODEL DE COMMONS OBERTS I EL COOPERATIVISME DE PLATAFORMA

El model de *commons* oberts posa l'accent en una política de coneixement lligada al coneixement obert, això es, adopció de programari lliure i llicències lliures que asseguren l'accés al recurs comú com un bé públic, la seva propietat col·lectiva i la transparència en termes tecnològics de la plataforma. Scholtz no considera el coneixement obert com una part integral del cooperativisme de plataforma. D'alguna manera, aquesta posició reflecteix l'assignatura pendent en la traducció cooperativista lligada a la manera com es reinventarien els seus principis en un entorn digital, i en aquest sentit, reconeixeria en el procomú digital una plasmació d'aquests principis. Per això, hi ha posicions que entronquen més amb la trajectòria del que s'ha conegut com "cooperativisme obert", que considera el coneixement obert i la dimensió publica de la producció com a part integral del cooperativisme de plataforma.

Es poden diferenciar diverses concepcions al procomú; d'una banda hi ha la dels ciberscholars (com ara Benkler, Lessig o Rose) que tenen una concepció del procomú com una condició d'accés lliure, que els participants poden accedir al recurs i al procés i interactuar sense dependre del permís dels altres. En aquest sentit les llicencies públiques de propietat del programari o del contingut resulten clau per assegurar el procomú des d'aquesta òptica. D'altra banda hi ha la concepció de l'escola de Elinor Ostrom que te una concepció del procomú en tant que sistema de govern de la comunitat i en unes caracteristiques del recurs, cap a una opció basada en autogovern. En les pràctiques a la fi, hi ha present un mix de tots dos apropaments, i es vinculen. Que el programari siga lliure i que les llicències de contingut també no només es una condició d'accés, sinó que també determina la distribució de poder entre la comunitat i la seva dependència de la provisió de la plataforma sobre la que interactua en l'entorn digital (això és, els mitjans de producció). Que el programari siga lliure i que les llicències de contingut també crea les condicions de la "forkabilitat" això es, que la comunitat es puga independitzar i migrar a un altra infraestructura i no dependre del proveidor de



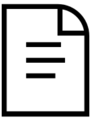
la plataforma. Això posa a la comunitat en una posició de major poder, que quan la plataforma es basa en programari propietari i llicencia propietària.

La diferencia de "poder sobre" algo o sobre la comunitat o el "poder per" es rellevant en aquest context. En el model de governança procomú no es que desapareix el poder sino que es transforma i molts dels punts de poder es sostenen sobre condicions de llibertat, en que la posició de poder (administradors, proveidor de plataforma etc) son otorgades en llibertat (les condicions estructurals permeten deixar de dependre d'aquesta posició de poder) i sostengudes sobre la confiança per la execució d'una activitat per la comunitat, en aquest sentit es poder per la comunitat mes que poder sobre la comunitat. Així trobem modalitats de jerarchies voluntàries en que es permet a una persona tindre una posició jeràrquica per la execució d'un rol, però la comunitat te condicions de llibertat per desotmetres a aquest rol doncs li pot treure. Una figura en aquest sentit es la del dictador benvolent, que generalment sol estar present al inici dels projectes. Generalment es el fundador que te molt de pes en el primer cicle de la activitat impulsant el procés. Generalment amb el temps i maduresa del procés aquesta figura pot anar desvestin-se de funcions i quedar-se amb una figura més simbòlica, com es el cas del fundador de la Viquipedia.

La modalitat en que es governa la plataforma es central en la governança del procés. Hi han models en que la plataforma es autogestionada per la comunitat, amb modalitats més informals, oberts i/o assamblearies (en que qualsevol persona pot participar en la gestió de la plataforma), o en casos en que s'estableix mecanismes formals de representació de la comunitat (com el cas de la Viquipedia en que la Fundació Viquimedia es propietaria de la infraestructura de la plataforma i la comunitat pot triar a la meitat de la junta de la fundació amb eleccions cada any), també hi ha models hibrids basats en empreses on no hi ha cap representació de la comunitat però al estar basats en condicions de forkabilitat la empresa no té una posició de poder exclusiu sobre la comunitat, aquest es el cas de Wikihow. Per ultim hi ha el model corporatiu en que es tracta de grans corporacions sota condicions de no forkabilitat en que la comunitat es troba "tancada" a la plataforma, sense mecanismes de participació ni llibertat sobre el proveïdor de la plataforma (veure tesi per una presentació més extensa: Fuster Morell, M. (2010). Governance of online creation communities: Provision of infrastructure for the building of digital commons http://www.onlinecreation.info/outline_design).

Quan considerem la governança de l'economia col.laborativa es bo tindre present una visió holística integrant els diversos punts de poder que hi han present en el procés i analitzar la democratització (que afavoreix-hi principis com la llibertat, l'autogovern, l'apertura etc) en que es gestionen. En el proper apartat presentarem un marc que ens ofereix el conjunt de dimensions de qualitat democràtica aplicable a una plataforma col·laborativa.

L'ESTRELLA DE QUALITATS PROCOMUNS DE LES PLATAFORMES D'ECONOMIA COL·LABORATIVA



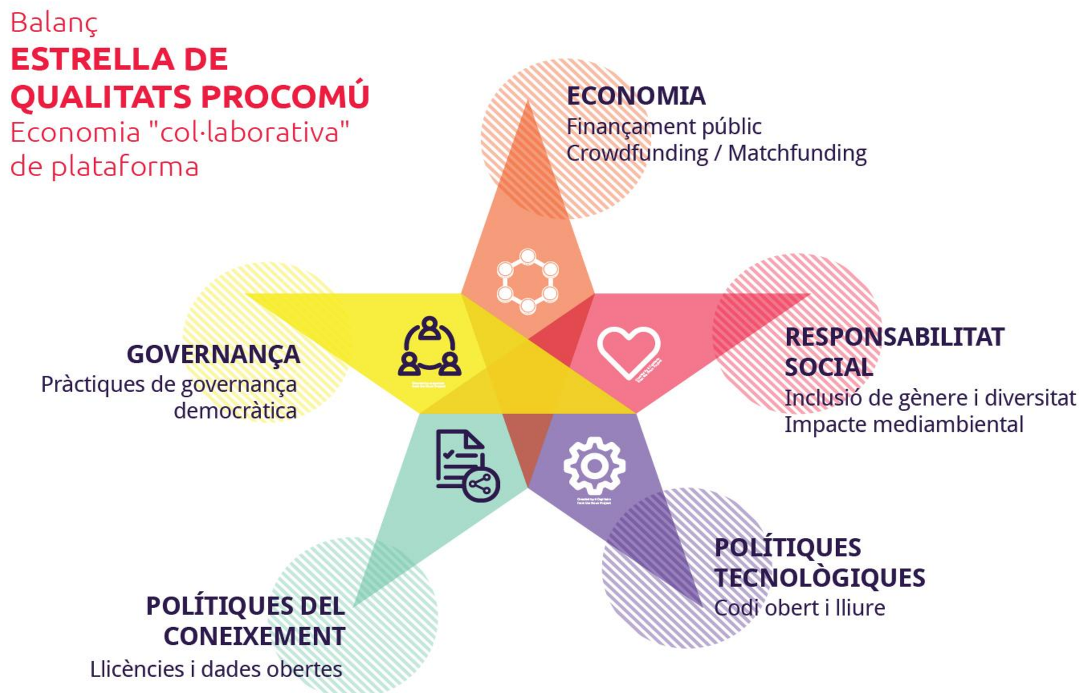


Figura 2. L'estrella de qualitats procomuns de les plataformes d'economia col·laborativa

Dimensions a considerar:

GOVERNANÇA DE LA COMUNITAT I PLATAFORMA

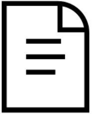
GOVERNANÇA AL NIVELL D'INTERACCIÓ DE LA PLATAFORMA ENTRE ELS/LES PERSONES CREADORES DE VALOR

- **Definició de la missió**
- **Gestió de les contribucions**
    - Obertura a les contribucions a la plataforma digital
    - Llibertat dels contribuents per contribuir (no depenent del permís dels altres, ni de les restriccions dels altres)
    - Obertura per crear relacions entre les contribucions a la plataforma digital
    - Estructura relacional igualitària (jerarquies; "peerlogia" això es la tendencia a relacions igualitaries entre pars)
- **Presa de decisions en relació amb la interacció comunitària**

Governança

Autoria: Mayo Fuster (Dimmons),
Joan Martínez (Facto)

Barcelona Activa



- **Regles o polítiques formals i rols aplicats a la interacció de la comunitat**
- **Normes socials**
- **Disseny de la plataforma**

GOVERNANÇA SOBRE LA PROVISIÓ DE LA PLATAFORMA

- **Estatus dels usuaris de la plataforma pel que fa a la provisió de plataforma**
- **Entitat jurídica de la plataforma**
- **Presa de decisions a l'entitat legal**
- **Transparència en la provisió de plataformes**

GOVERNANÇA ECONÒMICA

- Orientada a beneficis econòmics versus orientació a la missió social (tipus d'entitat)
- Distribució dels beneficis
- Model de creixement
- Caràcter comercial de les interaccións
- Pràctiques bancàries
- Model de sostenibilitat
- Fonts d'ingressos i capitals

DISTRIBUCIÓ DE PODER; ASSIGNACIÓ DE LLIBERTAT I PROPIETAT INTEGRAT EN LA POLÍTICA TECNOLÒGICA I DE CONEIXEMENT

POLÍTICA DE CONEIXEMENT (POLÍTICA DE DADES I CONTINGUTS)

- Llicència Contingut del lloc web
- Llicència Dades
- Privadesa

POLÍTICA DE SOFTWARE I ARQUITECTURA

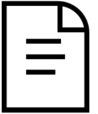
- Codi del lloc web de la plataforma de programari: Programari lliure versus privatiu.
- Arquitectura de la infraestructura : Nivell de descentralització (p.e. Una arquitectura distribuida amb aplicacions de Blockchain)

RESPONSABILITAT SOCIAL & IMPACTES SOBRE LA CREACIÓ DEL VALOR

RESPONSABILITAT SOCIAL

- Impactes sobre la creació de valor i responsabilitat social davant d'externalitats
- Afavorir la igualtat social
- Afavorir la diversitat de gènere
- Afavorir la diversitat funcional de l'inclusió social o altres col·lectius en risc d'exclusió social
- Afavorir economies de responsabilitat social - Intercooperació
- Responsabilitat ambiental
- "Impactes externs potencials en cas de creixement exponencial

IMPACTES SOBRE LA CREACIÓ DEL VALOR



- Acompliment de la missió
- Compromís comunitari i capital relacional
- Valor d'ús social
- Reputació de l'edifici
- Valor monetari

SEGONA PART: Tipologies jurídiques i legals
Joan Martinez Fernández

Tipologies jurídiques i legals

La tipologia juridica de les organitzacions, es basa en quatre elements:

- Projecte individual o col·lectiu.
- Governança i participació.
- Responsabilitat.
- Finalitat lucrativa i ús del capital.

	Governança democràtica	Governança no democràtica
Amb ànim de lucre	Cooperatives	Societats mercantils
Sense ànim de lucre	Associacions Cooperatives no lucratives	Fundacions

L'Economia Social i Solidària és un àmbit divers configurat per un conjunt d'activitats socioeconòmiques que beu de la influència del moviment cooperatiu. Independentment de la seva fórmula jurídica (o de la seva absència), les iniciatives que la conformen comparteixen uns elements comuns que defineixen el caràcter transformador de l'ESS: la gestió democràtica i participativa, l'orientació a les necessitats humanes i el compromís amb la comunitat.

Així, les organitzacions d'economia solidària, s'associen no només als objectius socials perseguits sinó sobretot per:

- l'ètica organitzativa (sovint d'autogestió), que s'ha de correspondre a principis humanistes de governança democràtica,
- l'equitat,
- la sostenibilitat ambiental,
- el compromís amb la comunitat
- i el respecte pels drets humans



El cooperativisme de plataforma respon a característiques semblants, sobretot a les vinculades a la governança, el model econòmic i la responsabilitat social.

Les iniciatives, entitats i empreses de l'àmbit de l'Economia Social i Solidària, tot i que hi ha grups empresarials de gran dimensió econòmica en diferents formats jurídics (tant cooperatives com fundacions, associacions, procomú, mutualitats...), en general, podem afirmar que són de dimensió reduïda, la qual cosa les aproxima a les petites i mitjanes empreses i, fins i tot, a les microempreses.

Per la naturalesa democràtica que caracteritza el seu funcionament intern, la seva vocació social i la preocupació de les treballadores com a centre del procés productiu, generen processos societaris amb un alt grau de complexitat vinculades al format jurídic.

En aquest sentit les formes jurídiques amb base democràtica, participativa i on el benefici és un element instrumental i que donen resposta a les cooperatives de plataforma són:

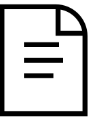




Autoria: Mayo Fuster (Dimmons),
Joan Martínez (Facto)

Barcelona Activa

ASSOCIACIÓ O COOPERATIVA?



Associacions
Una entitat **sense ànim de lucre**, constituïda voluntàriament per **tres o més persones** per a complir una finalitat d'interès general o particular, per mitjà de la posada en comú de recursos personals o patrimonials amb caràcter temporal o indefinit."
Característiques
• Persona jurídica pròpia. • Existència d'un col·lectiu. • Sense finalitat lucrativa
Quan ens plantegem fer una associació ?
• Quan volem crear un projecte amb base i finalitat social. • Quan l'activitat econòmica és accesòria o subordinada al compliment de l'objecte de l'associació. • Quan no hi ha una activitat professional o empresarial. Base voluntària.



Governança

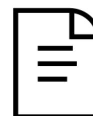
Autoria: Mayo Fuster (Dimmons),
Joan Martínez (Facto)

Barcelona Activa

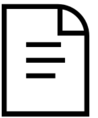


Les Cooperatives
Una associació **autònoma** de persones que s'han agrupat **voluntàriament** per satisfer les seves necessitats i aspiracions **econòmiques**, **socials** i **culturals** comuns, a través d'una empresa de **propietat conjunta** i de gestió democràtica.
Característiques
· **Propietat:** Les cooperatives són organitzacions democràtiques propietat dels seus membres, que participen en la cooperativa sobre la base *d'un membre, un vot*. · **Propòsit:** Les cooperatives existeixen per crear valor per als seus membres. · **Valors:** Les cooperatives es basen en els valors de l'autoajuda, l'auto-responsabilitat, democràcia, igualtat i equitat. · **Servei:** La majoria de les cooperatives operen localment i proporcionen serveis als seus membres i comunitats.
Tipus de socis
· **Socis comuns:** els socis comuns són els vinculats amb la societat cooperativa mitjançant un vincle social i que duen a terme l'activitat cooperativitzada principal segons el tipus de cooperativa. · **Socis col·laboradors:** són els que sense dur a terme l'activitat cooperativitzada principal, puguin col·laborar d'alguna manera en la consecució de l'objecte social de la cooperativa. La col·laboració pot consistir en la participació en activitats complementàries a o només en l'aportació de capital.

TIPOLOGIA DE COOPERATIVES

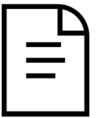


Cooperatives de treball associat
Són cooperatives de treball associat les que associen, com a mínim, dues persones físiques que, mitjançant el treball, es proposen produir béns o prestar serveis per a terceres persones
Quan ens plantegem fer una cooperativa de treball associat?
· Projectes col·lectius per aprofitar el coneixement i la potencialitat de les persones. · Foment de la cooperació dins d'una activitat econòmica i professional
Exemple: Xarxa Oberta de Beacons de Barcelona - http://xobb.cat

Cooperatives d'usuaris i consumidors
Les cooperatives de consumidors i usuaris tenen per objecte primordial el lliurament de béns o la prestació de serveis per al consum directe dels socis i familiars. En trobem davant d'un tipus de cooperativa que vol satisfer les necessitats de consum i ús, dels seus socis, de forma democràtica.
Quan ens plantegem fer una cooperativa d'usuaris i consumidors ?
· Projectes d'abastiments de productes o serveis de forma col·lectiva. · Formalització de grups de consum i de compra conjunta. · Quan volem incorporar a la governança als usuaris i consumidors
Exemple: Som Mobilitat - https://sommobilitat.coop/





Cooperatives de serveis
Les cooperatives de serveis tenen per objecte la prestació de subministraments i serveis i l'execució ***d'operacions destinades al millorament econòmic i tècnic de les activitats professionals*** o de les activitats dels socis S'ha d'entendre que per crear una cooperativa de serveis és necessari agrupar projectes col·lectius o empresaris individuals que realitzin activitat econòmica i que busquin la forma de generar una estructura que generi oportunitats o sinergies.
Quan ens plantegem fer una cooperativa de serveis?
Quan volem potenciar les accions de cooperació empresarial per créixer, adaptar-se a les noves necessitats del mercat, reduir costos o millorar processos, generar sinergies entre actors econòmics i professionals.
Exemple: Katuma - http://katuma.org/




Governança

Autoria: Mayo Fuster (Dimmons),
Joan Martínez (Facto)

Barcelona Activa

Cooperatives integrals
Una cooperativa integral és la cooperativa de primer grau que té per objecte activitats econòmiques o socials pròpies de diferents classes de cooperatives. Ens trobem davant de una forma jurídica que pot disposar de diversos àmbits d'activitat.
Quan ens plantegem fer una cooperativa integral?
Quan volem desenvolupar diferents àmbits d'activitat cooperativitzada amb format i regulació jurídica diferenciada
Exemple: Fem procomuns- http://femprocomuns.cat
femPROCOMUNS COOPERATIVA · COL·LABORACIÓ DESCENTRALITZACIÓ · AUTOGESTIÓ EQUITAT · SOSTENIBILITAT · DISTRIBUCIÓ · INTERCANVI · MUTUALITAT RECIPROCITAT · REPLICABILITAT CONEIXEMENT I PROGRAMARI LLIURE

Encara així, la llei de cooperatives deixa oberta la possibilitat de noves tipologies de cooperatives.

El lucre en les cooperatives

A diferencia de les associacions, on per la seva pròpia naturalesa jurídica no tenen lucre, les cooperatives de qualsevol tipologia **poden ser lucratives o no lucratives**.

En aquest sentit, el fet diferencial és el repartiment del resultat (benefici). Les cooperatives sense ànim de lucre han de reinvertir els resultats, una vegada s'han dotat els fons obligatoris cooperatius. En el cas de que tingui lucre, l'assemblea general, que és el màxim òrgan de govern, ha de decidir el repartiment. En cap cas, aquest retorn depèn de l'aportació de capital, com succeïx a les empreses mercantils, sinó de l'activitat cooperativitzada, que es pot mesurar segons les magnituds (hores, activitat, dedicació, experiència, volum…) que decideixi la cooperativa.



Governança

Autoria: Mayo Fuster (Dimmons),
Joan Martínez (Facto)



EN RESUM



L'economia de col·laboració (EC), és a dir, el consum i la producció col·laboratives de capital i treball entre grups distribuïts que interactuen amb el suport d'una plataforma digital, està creixent ràpidament i de manera exponencial. Una de les característiques de la producció col·laborativa és la versatilitat, la quantitat de sectors i àrees d'activitat on han emergit modalitats de consum i producció col·laboratives, iniciatives de desenvolupament col·laboratiu entre comunitats amb el suport de les plataformes digitals. Una altra característica de la producció col·laborativa és l'ambivalència: pot prendre forma d'economia social i fer escalar modalitats cooperatives, o sorgir del més ferotge corporativisme de caire capitalista.
Quan considerem la governança de l'economia col·laborativa es bo tindre present una visió holística integrant els diversos punts de poder que hi han present en el procés i analitzar la democratització (que afavoreix-hi principis com la llibertat, l'autogovern, l'apertura etc) en que es gestionen. La estrella de qualitats procomuns es una eina per visibilitar les qualitats democràtiques que considera la governança de la communitat i la plataforma, la governança econòmica, la distribució de poder, assignació de llibertats i propietat integrat en la política tecnològica i de coneixement; i per últim, la responsabilitat social i els impactes a nivell de creació de valor.

Relacionat amb la governança hi han també diferents models jurídics que es poden adoptar.

RECURSOS ÚTILS

Títol i accés	Utilitat? ⋆	⋆⋆	⋆⋆⋆
Mapa de la producció col·laborativa a Catalunya del projecte P2Pvalue http://directori.p2pvalue.eu/			
Llibre: Procomún digital y cultura libre ¿Hacia un cambio de época? Icaria			
Fuster Morell, M. (2010). Governance of online creation communities: Provision of infrastructure for the building of digital commons http://www.onlinecreation.info/outline_design .			
Recursos del registre d'associacions de la Generalitat de Catalunya: http://justicia.gencat.cat/ca/ambits/dret_i_entitats_juridiques/associacions/			
Recursos economia social. Departament de treball: http://treball.gencat.cat/ca/ambits/economia_social/			
Programa Aracoop: http://aracoop.coop/			



COMPARANT MODELS



Conèixes casos oposats o ben diferents? Descriu-ho breument i comenta:

____

____

____

____

____

____

____

____

____

____

____

APLICACIÓ PRÀCTICA



Com es podria aplicar al teu cas? Imagina i descriu-ho breument:

____

____

____

____

____

____

____

____

____

____

____